



UdeMM
Universidad de la
Marina Mercante

UNIVERSIDAD DE LA MARINA MERCANTE

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA COMUNICACIÓN**

Plan de Estudios

MAESTRÍA EN DERECHO DEL CONSUMIDOR

Modalidad Presencial



UdeMM
Universidad de la
Marina Mercante

Nombre/Denominación de la Carrera

MAESTRÍA EN DERECHO DEL CONSUMIDOR

Modalidad:

Presencial

Título:

MAGÍSTER EN DERECHO DEL CONSUMIDOR

Duración:

2 años/ 4 cuatrimestres de cursado

Destinatarios:

Abogados y Graduados en Abogacía

Localización:

Av Rivadavia 2258, CABA

Organización y Estructura:

- Dependencia: Unidad Académica:
Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Comunicación (FCJSyC)

- Estructura y Organización
 - o Decano.
 - o Secretario Académico de la Unidad Académica.
 - o Director de carrera.
 - o Co-director.
 - o Comité Académico.
 - o Docentes.
 - o Tutores.



Objetivos de la Carrera:

Objetivos Generales:

Analizar la problemática de consumidores y usuarios desde el punto de vista de los derechos humanos y su protección dentro del marco tuitivo de los derechos de incidencia colectiva en general, desde el proceso constituyente de 1994, como fenómeno de impulso del garantismo y ampliación de los derechos constitucionales.

Interpretar los desafíos teóricos en el abordaje interdisciplinario a fin de efectivizar la protección constitucional de los derechos en cuestión.

Identificar el significado, trascendencia y aspectos sustanciales de la incorporación del Derecho del Consumidor al Código Civil y Comercial.

Sistematizar el estudio de la integración normativa primaria de las normas de consumo con las leyes de defensa de la competencia, competencia desleal y lealtad comercial, y la que se produce con las normas que regulan institutos y contrataciones particulares.

Profundizar en el conocimiento de los sistemas de reclamos judiciales y extrajudiciales para los conflictos de consumo.

Objetivos Específicos:

Analizar la efectiva vigencia y operatividad de los derechos de usuarios y consumidores a través de la recepción legislativa y mecanismos judiciales y administrativos de protección, previstos en los recientes cambios legislativos.

Reconocer el derecho regional de integración y el derecho local en la materia, en la tendencia a consagrar constitucional y legalmente estos derechos.

Analizar los principios constitucionales receptados en la legislación con anterioridad y posteriormente a la Reforma de 1994.

Sistematizar los principios fundamentales del derecho del consumidor y los institutos de protección contractual.

Reconocer el sistema especial de responsabilidad en las relaciones de consumo.

Comprender la regulación del derecho del consumo y el control de los servicios públicos.



Sistematizar la legislación existente y propuestas de procedimientos especiales rápidos e informales, administrativos y judiciales, y la legitimación para ejercerlos.

Reconocer el poder de policía estatal en defensa de los consumidores y usuarios y la transparencia de mercado, y los deberes de la autoridad pública en cuanto a la educación y protección de estos derechos.

Profundizar la protección jurídica del derecho a un ambiente sano, haciendo foco en las particularidades de esta temática. A tal fin se abordarán las normas nacionales en relación con la normativa local, demostrando la necesaria coordinación que debe existir entre ambas.

El desarrollo de estas competencias permitirá al egresado desempeñarse como experto en el área jurídica específica del derecho del consumidor e integrar equipos de trabajo interdisciplinarios relacionados con esa disciplina.

En suma, los graduados se convertirán en expertos en el conocimiento del régimen jurídico que regulan las relaciones entre los sujetos protegidos y los proveedores, tanto en el ámbito público como el privado, lo que contribuirá a un desarrollo profesional de excelencia con una perspectiva integral en esta área del derecho.



Plan de estudios

Código	Asignatura	Régimen	hs reloj	Correlatividades
1er. Año				
1er. Cuatrimestre				
J6001	INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES	Cuatrimstral	96	
J6002	EL PRINCIPIO PROTECTORIO Y LA RELACIÓN DE CONSUMO	Cuatrimstral	64	
J6003	DERECHOS PROTEGIDOS y REGULACIÓN CONTRACTUAL DE CONSUMO	Cuatrimstral	64	
2do. Cuatrimestre				
J6004	CONTRATOS DE CONSUMO	Cuatrimstral	64	INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES EL PRINCIPIO PROTECTORIO Y LA RELACIÓN DE CONSUMO DERECHOS PROTEGIDOS y REGULACIÓN CONTRACTUAL DE CONSUMO
J6005	DAÑOS EN EL DERECHO DEL CONSUMO	Cuatrimstral	64	INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES EL PRINCIPIO PROTECTORIO Y LA RELACIÓN DE CONSUMO DERECHOS PROTEGIDOS y REGULACIÓN CONTRACTUAL DE CONSUMO
J6006	DERECHOS DE CONSUMIDORES Y USUARIOS EN EL ÁMBITO PROVINCIAL E INTERNACIONAL	Bimestral	32	DERECHOS PROTEGIDOS y REGULACIÓN CONTRACTUAL DE CONSUMO
J6007	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Bimestral	32	
2do. Año				
1er. Cuatrimestre				
J6008	DERECHO PENAL Y CONTRAVENCIONAL DE CONSUMO	Bimestral	32	INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES EL PRINCIPIO PROTECTORIO Y LA RELACIÓN DE CONSUMO DERECHOS PROTEGIDOS y REGULACIÓN CONTRACTUAL DE CONSUMO
J6009	LA TECNOLOGÍA Y EL DERECHO DEL CONSUMIDOR	Cuatrimstral	64	CONTRATOS DE CONSUMO DAÑOS EN EL DERECHO DEL CONSUMO
J6010	LOS USUARIOS DE SERVICIOS PÚBLICOS	Cuatrimstral	64	INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES EL PRINCIPIO PROTECTORIO Y LA RELACIÓN DE CONSUMO DERECHOS PROTEGIDOS y REGULACIÓN CONTRACTUAL DE CONSUMO
J6011	SEMINARIO DE TRABAJO FINAL	Bimestral	32	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
2do. Año				
2do. Cuatrimestre				
J6012	PROCEDIMIENTOS PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS DE CONSUMO Y SISTEMAS DE RECLAMOS	Cuatrimstral	64	INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES EL PRINCIPIO PROTECTORIO Y LA RELACIÓN DE CONSUMO DERECHOS PROTEGIDOS y REGULACIÓN CONTRACTUAL DE CONSUMO CONTRATOS DE CONSUMO DAÑOS EN EL DERECHO DEL CONSUMO
J6013	EL SECTOR PÚBLICO Y SOCIAL	Cuatrimstral	64	
J6014	LA TRANSPARENCIA DE MERCADO Y LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR	Bimestral	32	INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES EL PRINCIPIO PROTECTORIO Y LA RELACIÓN DE CONSUMO DERECHOS PROTEGIDOS y REGULACIÓN CONTRACTUAL DE CONSUMO
J6015	ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA: SEMINARIOS Y CONGRESOS	Bianual	50	
J6016	ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR: INVESTIGACIÓN	Bianual	50	
J6018	PRACTICA PROFESIONAL		320	
J6017	ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR: TRABAJO FINAL		120	
Total Horas Reloj para título final			1308 HS.	
Título Final: MAESTRIA EN DERECHO DEL CONSUMIDOR				



DISTRIBUCIÓN DE CARGA HORARIA

La carga horaria de cada asignatura se desglosa en un 70% teórico y un 30% práctico.

Nivel:

Carrera de posgrado

Acreditación:

Título de Posgrado: MAGISTER EN DERECHO DEL CONSUMIDOR

Perfil del Graduado:

Al finalizar el posgrado, el egresado estará capacitado para sostener de manera fundada y crítica, una mirada integral, especializada y profesional en Derecho del Consumidor.

Desarrollará habilidades que le permitan reconocer la problemática, identificando sus principales conflictos y transferir los resultados de la formación interdisciplinaria a la práctica profesional específica tanto en el ámbito público como en el privado.

El desarrollo de estas competencias permitirá al egresado desempeñarse como experto en el área jurídica específica del derecho del consumidor e integrar equipos de trabajo interdisciplinarios relacionados con esa disciplina.

En suma, los graduados resultarán expertos en el conocimiento del régimen jurídico que regulan las relaciones entre los sujetos protegidos y los proveedores, tanto en el ámbito público como el privado, lo que contribuirá a un desarrollo profesional de excelencia con una perspectiva teórica y práctica integral en esta área del derecho.

Requisitos de Admisión:

El postulante debe poseer título universitario de grado de abogado expedido por una universidad argentina pública o privada, con título de grado de Abogado con carrera universitaria de (4) cuatro años de duración como mínimo o ser graduado de universidad extranjera con título equivalente.

El título de grado debe estar debidamente legalizado por la universidad de origen; en caso de ser egresado de una universidad extranjera debe presentar la respectiva documentación legalizada por la universidad de origen, el



Ministerio de Cultura y Educación de su país o su equivalente, y por la Embajada Argentina sita en el país de origen. Si el país no se encuentra inscripto en la apostilla de La Haya, el trámite concluye en el Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la República Argentina en Buenos Aires.

Si el postulante proviene de países no hispano hablantes se requiere que la documentación esté traducida por un Traductor Público argentino con registro, asimismo, debe acreditar dominio funcional del idioma castellano para el desempeño académico (requisito excluyente), presentando copia de certificación de validez internacional. El solicitante debe presentar copia de estos documentos autenticada por autoridad competente.

Plan de Estudios:

Fundamentación

El imperativo de la hora consiste en que los estudios de posgrado aporten, tanto los principios fundantes como el contenido actual de este ya no tan nuevo derecho, pero constantemente en transformación. Nótese por ejemplo, que se encuentran en plena actividad, profesionales letrados formados con la concepción paritaria del contrato como “acuerdo de voluntades” en el marco de su autonomía e igualdad, aspecto ausente en la contratación de consumo, y que hace apenas seis años que rige el Código Civil y Comercial de la Nación que consagró normativas sobre cláusulas predisuestas, carácter vinculante de la oferta en el mundo del consumo, regulación de la publicidad, entre otras, discutibles en esquemas de procesos judiciales tradicionales, que ya convivían con la irrupción -actualmente de crecimiento exponencial- de la contratación electrónica, el comercio transnacional y los sistemas virtuales y digitales de tramitación de causas, realización de audiencias y notificaciones, cambios todos, que condujeron a una forzosa adaptación de las normas de fondo, y los procedimientos a las realidades que deben atender.

Todo ello, sin dejar nunca de acompañar la formación normativa en el imprescindible enfoque multidisciplinario con el que debe abordarse el fenómeno del consumo, interdependiente de consideraciones macro y micro económicas, sociológicas, la reciente transversalidad de las neurociencias aplicadas y desde luego las referencias y conexiones ambientales, aspecto en donde la sustentabilidad del desarrollo humano nos muestra con evidencia que no puede lograrse sin la formulación de criterios y prácticas normadas de consumo sustentable que abarquen todo el ciclo económico del producto desde su creación o producción, hasta su uso y posterior disposición por el consumidor final.

De ahí que la formación del posgrado incluya la responsabilidad social empresaria como contenido y asuma que es necesario que el sector



empresarial o proveedor no sea refractario a este derecho e incorpore a sus prácticas comerciales, técnicas de marketing y políticas de respuesta a decisión de reclamos los valores de la normativa de usuarios y consumidores, en la comprensión que de esa forma se transparenta el mercado, se fideliza al cliente y se logran los objetivos comerciales.

En esta descripción tampoco puede dejarse de lado el prisma político y organizacional, desde que la inclusión de los derechos de usuarios y consumidores en la parte dogmática de la Constitución impone a las autoridades que las políticas públicas que se implementen deban ser progresivas y respetuosas del respeto y garantía a estos derechos, y las agencias estatales que las formulen, propicien e implementen cuenten con un diseño adecuado de infraestructura, facultades, autarquías y transparencia que les permitan lograr democráticamente esas finalidades. Desde que el derecho es poder político que se juridiza, la existencia de normas sobre Derecho del Consumidor, como todas las del ordenamiento jurídico, se debe a una decisión política traducida en el funcionamiento de los mecanismos democráticos, y su persistencia a la permanencia de esa decisión política en el tiempo, o los impulsos renovadores o transformadores que generen las ideas y la adaptación a los cambios.

Completan el marco de contenidos, los aportes del derecho de integración, que en el marco de Mercosur han sido fructíferos para el progreso y consolidación del derecho de usuarios y consumidores, y el estudio del derecho comparado regional y transcontinental, del cual pueden indagarse tanto las fuentes inspiradoras del derecho local, como también en otros casos, el influjo de instituciones o parámetros protectorios ya implementados respecto a temas comparables con los estándares locales, o regulaciones novedosas fruto de la constante transformación del mercado y las formas de relacionarse que proponen los proveedores.

En suma, la formulación de un plan de carrera de posgrado en derecho de consumidores y usuarios implica: a) en lo curricular, la debida jerarquización de la disciplina, que se ha constituido como sistema propio en normas de fondo y de forma, y que ha dividido el universo jurídico, no solamente el contractual, entre los que involucran relaciones de consumo y en los que no, b) en lo formativo, la actualización de la formación de carrera y la profundización del estudio del graduado, c) en el perfil del egresado, herramientas y contenidos aplicables al desempeño del abogado como litigante, funcionario judicial o administrativo, legislador e incluso como asesor empresarial, d) en lo institucional, coadyuva al mandato constitucional de educación al consumidor.

Todo ello en un eje pedagógico orientado a la práctica y al ejercicio, mediante la formulación de métodos de casos y planteo de situaciones a resolver una vez internalizadas las ideas y principios rectores de la materia, inspirados en los valores jurídicos comprendidos en los derechos fundamentales de las



personas, desde que a través del consumo se satisfacen las necesidades humanas cuya medida involucra la calidad de vida alcanzada.

De modo que, en este paisaje, encarar la formación de posgrado en la materia halla justificación en el progreso y la autonomía consagrada de la disciplina, entre lo que debemos destacar la creación de un fuero propio en el Poder Judicial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, sobre la cual los estudiantes de grado, hoy profesionales, no han recibido formación. Por esa razón incorporarlos a un programa de contenidos actualizado y completo de las problemáticas tradicionales y también las novedosas que rodean el inevitable fenómeno del consumo, constituye un desafío y en cierta forma, una necesidad en la permanente capacitación de los operadores jurídicos, para ser aplicada tanto a su rol como abogados litigantes, decisores judiciales o administrativos, legisladores, funcionarios, o incluso ellos mismos en tanto consumidores.

Recursos Humanos:

Comité académico:

Carlos Tambussi, Marcelo Alberto López Alfonsín, Walter Krieger, Johana Faliero, María Eugenia D Archivo

Cuerpo académico:

Adrian Ganino, Adriana Besso, Alfredo Ferrante, Belen Donzelli, Belen Japaze, Carlos Hernandez, Carlos Tambussi, Claudia Zeman, Constanza Garzino, Enrique Suarez, Esteban Arias Cau, Ezequiel Mendieta, Federico Villalba Diaz, Fernando Blanco Muiño, Gabriel Stiglitz, German Muller, Hector Perez, Joanna Faliero, Jorge Surin, Jose Sahian, Julio Alvarez Rubio, Laura Gauna, Leonardo Gianzone, Leonardo Lepiscopo, Marcela Wasserman, Marcelo Lopez Alfonsin, Maria Eugenia D Archivo, Maria Fernanda Outon, Maria Paula Arias, Maria Soledad Manin, Norberto Darcy, Nydia Zygmán de Dominguez, Paula Castro, Paula Constanza Sardegna, Romina Wust, Santiago Peral, Sebastian Barocelli, Walter Krieger, Walter Vázquez Fiel.



CONTENIDOS SINTÉTICOS DE LA CARRERA

CARRERA: MAESTRÍA EN DERECHO DEL CONSUMIDOR

Nombre de la Asignatura / Materia	Código
<i>INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES</i>	<i>J6001</i>

CONTENIDO SINTÉTICO

Orígenes del derecho del consumidor. Vinculación y pertenencia con los llamados Derechos Humanos. Principios provenientes de los derechos humanos presentes en el derecho de usuarios y consumidores. Contemplación normativa en el derecho argentino. Fenomenología política del derecho del consumidor. Consumo, mercado y economía. Consumo, sociedad y ciudadanía. Implicancias ambientales del derecho de usuarios y consumidores.

Exposición del marco normativo que comprende la regulación del derecho del consumidor en el derecho interno constitucional nacional y local. Panorama regional y europeo. El derecho del consumidor en organismos internacionales y de integración. Reformas y modificaciones en discusión en la actualidad.

Nombre de la Asignatura / Materia	Código
<i>EL PRINCIPIO PROTECTORIO Y LA RELACIÓN DE CONSUMO</i>	<i>J6002</i>

CONTENIDO SINTÉTICO

Concepto de consumidor. Clases de consumidores. Concepto de proveedor. Supuestos especiales. La relación de consumo. Alcance e interpretación.

El principio protectorio como eje central. Distintos tipos de principios. Pautas generales de la legislación general aplicables al derecho del consumidor como directivas básicas. Principios y reglas del mercado que aplican al derecho del consumidor. Reglas básicas en materia de daños, Aproximación a las normas procesales y de solución de conflictos.



Nombre de la Asignatura / Materia	Código
<i>DERECHOS PROTEGIDOS Y REGULACIÓN CONTRACTUAL DE CONSUMO</i>	J6003

CONTENIDO SINTÉTICO

El acceso al consumo como derecho subjetivo. Características y relevancia de la información debida en todas las etapas de la contratación de consumo. La información como deber del proveedor. Distintos aspectos que involucran información. La protección de la salud y la seguridad del consumidor. Deber general de seguridad. Deber de advertencia. Deber de consejo. La protección de los intereses económicos del consumidor. Derechos emergentes de la condición de usuario de servicios públicos. El trato equitativo y digno. La libre elección del consumidor como derecho. La participación de los consumidores en las Organizaciones No Gubernamentales.

La oferta y la publicidad en el derecho del consumo. Carácter vinculante para el proveedor. Efectos y consecuencias de incumplimiento. Publicidad ilícita. El consumidor financiero: contenidos obligatorios del deber de información del proveedor. Distintas clases de garantía: legal, convencional y extendida. Regulación de la prestación de servicios. Cláusulas abusivas: características en el CCy CN y en la ley de defensa del consumidor. Efectos. Control judicial. Prácticas y cláusulas abusivas en contratos conexos. Las ventas a distancia y las ventas fuera del establecimiento del proveedor. Protecciones y derechos especiales aplicables.

Nombre de la Asignatura / Materia	Código
<i>CONTRATOS DE CONSUMO</i>	J6004

RÉGIMEN DE CURSADA	Presencial
---------------------------	------------

RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES

Asignatura	Código
INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES	J6001
EL PRINCIPIO PROTECTORIO Y LA RELACIÓN DE CONSUMO	J6002
DERECHOS PROTEGIDOS y REGULACIÓN CONTRACTUAL DE CONSUMO	J6003

CONTENIDO SINTÉTICO



Parte general:

Concepto y características del contrato de consumo. Particularidades de interpretación e implementación. La realidad contractual del consumo: régimen de cláusulas predispuestas o de adhesión y conexidad contractual. Las contingencias contractuales: renegociación y baja de contratos.

Parte Especial:

Contratos de consumo en particular: régimen legal e interpretación. Situaciones específicas dentro de los contratos: hiper vulnerabilidad y exposición. El consumidor frente a contratos de servicios: normas legales, contenidos protectorios, control de cláusulas. Nuevas modalidades contractuales y economías colaborativas.

Nombre de la Asignatura / Materia	Código
<i>DAÑOS EN EL DERECHO DEL CONSUMO</i>	J6005

RÉGIMEN DE CURSADA	Presencial
---------------------------	------------

RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES	
Asignatura	Código
INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES	J6001
EL PRINCIPIO PROTECTORIO Y LA RELACIÓN DE CONSUMO	J6002
DERECHOS PROTEGIDOS y REGULACIÓN CONTRACTUAL DE CONSUMO	J6003

CONTENIDO SINTÉTICO
Fundamentos de la responsabilidad objetiva en consumo: el vicio o riesgo de la cosa, el beneficio y la confianza. Responsabilidad solidaria en el derecho del consumidor: la cadena de valor de un producto o servicios. Alcances de la reparación en consumo. Eximentes cuya demostración incumbe a los proveedores demandados. El principio de reparación integral. El daño punitivo como multa civil y sus finalidades. Responsabilidad del Estado en las relaciones de consumo.



Nombre de la Asignatura / Materia	Código
<i>DERECHOS DE CONSUMIDORES Y USUARIOS EN EL ÁMBITO PROVINCIAL E INTERNACIONAL</i>	J6006

RÉGIMEN DE CURSADA	Presencial
---------------------------	-------------------

RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES	
Asignatura	Código
INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES	J6001

CONTENIDO SINTÉTICO
Exposición del marco normativo que comprende la regulación del derecho del consumidor en el derecho interno. Panorama regional y europeo. El derecho del consumidor en organismos internacionales y de integración. Proyectos legislativos en discusión.

Nombre de la Asignatura / Materia	Código
<i>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</i>	J6007

RÉGIMEN DE CURSADA	Presencial
---------------------------	-------------------

RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES	
Asignatura	Código
NO PRESENTA CORRELATIVIDADES	

CONTENIDO SINTÉTICO
Ciencia y Conocimiento Científico. La Ciencia y el Derecho. Metodología de la investigación científica. Planificación de una Investigación Jurídica. Desarrollo de una Investigación Jurídica Métodos de Interpretación del Derecho. Análisis de la información recopilada. Informe de Investigación.



RÉGIMEN DE CURSADA	Presencial
---------------------------	------------

RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES	
Asignatura	Código
INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES	J6001
EL PRINCIPIO PROTECTORIO Y LA RELACIÓN DE CONSUMO	J6002
DERECHOS PROTEGIDOS y REGULACIÓN CONTRACTUAL DE CONSUMO	J6003

CONTENIDO SINTÉTICO
Análisis de los tipos penales existentes para la protección de los consumidores y exposición del panorama sistemático del Código Penal en esta materia. Bienes jurídicos protegidos. Derecho administrativo sancionador. Derecho contravencional y de faltas aplicables al derecho de usuarios y consumidores. Poder de policía. Tipología contravencional.

Nombre de la Asignatura / Materia	Código
<i>LA TECNOLOGÍA Y EL DERECHO DEL CONSUMIDOR</i>	J6009

RÉGIMEN DE CURSADA	Presencial
---------------------------	------------

RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES	
Asignatura	Código
CONTRATOS DE CONSUMO	J6004
DAÑOS EN EL DERECHO DE CONSUMO	J6005

CONTENIDO SINTÉTICO
El consumo y la tecnología. Los mecanismos tecnológicos aplicados como técnicas de marketing y de información al consumidor. El manejo de la información por el proveedor. Los datos sensibles y su protección. La responsabilidad del proveedor por manejo de datos.



RÉGIMEN DE CURSADA	Presencial
---------------------------	------------

RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES	
Asignatura	Código
INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES	J6001
EL PRINCIPIO PROTECTORIO Y LA RELACIÓN DE CONSUMO	J6002
DERECHOS PROTEGIDOS y REGULACIÓN CONTRACTUAL DE CONSUMO	J6003

CONTENIDO SINTÉTICO
Concepto de usuario y significación jurídica. Normativa constitucional y legal de servicios públicos. Funciones, atribuciones y competencias de los Entes Reguladores de Servicios Públicos. Marcos regulatorios y sistema de reclamos. La tarifa de los servicios. Audiencias públicas y materialización de la participación necesaria de los consumidores en los organismos de control.

Nombre de la Asignatura / Materia	Código
<i>SEMINARIO DE TESIS</i>	J6011

RÉGIMEN DE CURSADA	Presencial
---------------------------	------------

RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES	
Asignatura	Código
Metodología de la Investigación	J6007

CONTENIDO SINTÉTICO
Producción de conocimiento. Investigación y conocimiento científico. Articulación entre teoría y empírea. Sujeto investigador y objeto de estudio. Proceso de investigación. Diferentes tipos de investigación. Instancia teórica. Campo problemático y objeto de estudio. Formulación de objetivos generales y específicos. Hipótesis y operacionalización de variables. Fuentes primarias y secundarias. Selección de técnicas de procesamiento. Formulación de resultados. Organización y redacción del informe final.



Nombre de la Asignatura / Materia	Código
<i>PROCEDIMIENTOS PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS DE CONSUMO Y SISTEMAS DE RECLAMOS</i>	J6012

RÉGIMEN DE CURSADA	Presencial
---------------------------	------------

RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES	
Asignatura	Código
INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES	J6001
EL PRINCIPIO PROTECTORIO Y LA RELACIÓN DE CONSUMO	J6002
DERECHOS PROTEGIDOS y REGULACIÓN CONTRACTUAL DE CONSUMO	J6003
CONTRATOS DE CONSUMO	J6004
DAÑOS EN EL DERECHO DEL CONSUMO	J6005

CONTENIDO SINTÉTICO
Características constitucionales de los sistemas de resolución de conflictos de consumo. Sistemas extrajudiciales ante el proveedor. Procedimiento administrativo y sistema de denuncias y sanciones. Tribunales arbitrales de consumo. Acciones judiciales individuales y colectivas: legitimación, competencia, proceso aplicable, normas rituales, principios especiales que lo rigen. Rol del juez en el proceso de consumo. Sentencias. Efectos. Particularidades probatorias del proceso de consumo. Acciones especiales.

Nombre de la Asignatura / Materia	Código
<i>EL SECTOR PÚBLICO Y SOCIAL</i>	J6013

RÉGIMEN DE CURSADA	Presencial
---------------------------	------------

RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES	
Asignatura	Código
NO POSEE CORRELATIVIDADES	

CONTENIDO SINTÉTICO
Autoridad de aplicación de consumo: jurisdicción, competencia, atribuciones, coordinación. Asociaciones de Consumidores: rol judicial y social. Registro y supervisión de actividades. Sostenimiento económico y financiero. El Defensor del Pueblo: naturaleza constitucional.



Rol en la defensa del consumidor o usuario. Procedimiento de quejas.
Políticas públicas y educación al consumidor: formulación y contenido.

Nombre de la Asignatura / Materia	Código
LA TRANSPARENCIA DE MERCADO Y LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR	J6014

RÉGIMEN DE CURSADA	Presencial
---------------------------	------------

RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES	
Asignatura	Código
INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES	J6001
EL PRINCIPIO PROTECTORIO Y LA RELACIÓN DE CONSUMO	J6002
DERECHOS PROTEGIDOS y REGULACIÓN CONTRACTUAL DE CONSUMO	J6003

CONTENIDO SINTÉTICO
Defensa de la competencia: concepto y bienes jurídicos protegidos. Función económica. Vinculación con los derechos del consumidor. Institutos regulados. Autoridad de aplicación y procedimiento.
Competencia desleal: concepto y bienes jurídicos protegidos. Función económica. Vinculación con los derechos del consumidor. Aspectos regulatorios. Autoridad de aplicación y procedimiento judicial y administrativo. Responsabilidad social empresarial. Concepto. Regulación. Implicancias.

Firmas

Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Comunicación

Dr. Sergio Carfora



UdeMM
Universidad de la
Marina Mercante

Director de la Maestría en Derecho del Consumidor

Dr. Carlos Tambussi