



UdeMM
**Universidad de la
Marina Mercante**

Extensión Universitaria
Dirección de Capacitación y Servicios

Tipo de actividad:

Curso

Denominación:

Creatividad en Acción: Dinámicas Grupales para la Innovación

Fundamentación:

En un mundo organizacional cada vez más dinámico y competitivo, la creatividad y la innovación se han convertido en habilidades esenciales para abordar los desafíos complejos y alcanzar el éxito sostenible en diversos entornos laborales.

Este curso propone abordar las dinámicas grupales como una herramienta fundamental para estimular la creatividad colectiva, facilitar la generación de ideas innovadoras y fomentar la cohesión en equipos de trabajo.

La propuesta responde a una creciente necesidad expresada por estudiantes y profesionales que buscan herramientas específicas para potenciar su desempeño en contextos donde la colaboración y la capacidad de innovar son determinantes. En un mercado laboral que exige respuestas ágiles y creativas, este curso no solo provee conocimientos teóricos, sino que también ofrece una formación práctica orientada a la aplicación inmediata en entornos reales. A través de estrategias prácticas y marcos conceptuales sólidos, los participantes desarrollarán competencias clave para trabajar en equipos de manera colaborativa y constructiva, aprendiendo a gestionar la diversidad de ideas y a transformar conflictos en oportunidades creativas.

Como parte de un modelo de formación continua y permanente, esta propuesta permitirá a los participantes destacar en un mercado laboral cada vez más exigente, fortaleciendo sus perfiles profesionales y contribuyendo al desarrollo de equipos de alto rendimiento.

Objetivos:

Desarrollar en los participantes las competencias necesarias para fomentar la creatividad y la innovación en equipos de trabajo, utilizando dinámicas grupales como herramienta clave para la generación de ideas, la resolución creativa de problemas y la construcción de soluciones colaborativas en diversos entornos organizacionales.

Destinatarios:

- Estudiantes de Psicología.
- Estudiantes de otras carreras y profesionales interesados en fortalecer sus habilidades.
- Público en general.

C.V. breve del disertante:

Karina Petrasso

Doctora en Ciencias Sociales y Empresariales; Magister en Dirección de Recursos Humanos; Especialista en Gestión Educativa; Licenciada en Gestión y Administración de la Educación; Estudiante de la Licenciatura en Psicología; Profesora Nacional de Educación Física; Especialista en Metodología Lego Serious Play. Profesional multidisciplinaria con destacada formación académica y más de 20 años de experiencia. Especializada en el desarrollo estratégico de talentos y competencias, ha liderado capacitaciones y dictado cursos y talleres sobre dinámicas grupales, liderazgo y competencias directivas. Con una sólida trayectoria como profesora universitaria en prestigiosas instituciones educativas, su enfoque integrador combina metodologías innovadoras como Lego Serious Play, aprendizaje basado en juegos y técnicas de acompañamiento para el desarrollo personal y profesional. Esto le permite fortalecer equipos y fomentar la gestión efectiva del cambio en contextos gubernamentales, corporativos y educativos.

Enrique Suárez

Licenciado en Psicología; Profesor Universitario en Psicología; Sexólogo Clínico. Maestrando en Género, Sociedad y Políticas; Estudiante de la Especialización en Educación y Nuevas Tecnologías.

Cuenta con sólida experiencia docente en instituciones universitarias y programas de formación profesional. Ha desarrollado cursos y talleres en dinámicas grupales, integrando herramientas tecnológicas para la enseñanza virtual e híbrida. Posee un enfoque práctico y orientado al desarrollo profesional, alineado con las demandas contemporáneas del mercado laboral.

Metodología:

El curso se desarrollará con una combinación de clases teóricas sincrónicas y actividades prácticas asincrónicas. Clase sincrónica semanal (vía Webconferencia Meet) y actividades asincrónicas en Moodle (complementadas con otras herramientas), para fomentar la participación interactiva.

Los participantes dedicarán un promedio de 4 horas semanales al curso.

Unidades		Hs. Parc.	Hs. Acum.
1	Módulo 1: Introducción a la creatividad e innovación en grupos • Conceptos clave: creatividad, innovación y su importancia en equipos. • Barreras comunes a la creatividad grupal y cómo superarlas. • Dinámica inicial: identificación de bloqueos creativos.	4	4
2	Módulo 2: Fundamentos del pensamiento creativo en equipos • Técnicas básicas de pensamiento divergente y convergente. • Factores que estimulan la creatividad en grupos. • Ejercicios prácticos: generación de ideas colectivas (brainstorming avanzado).	4	8
3	Módulo 3: Dinámicas grupales para la estimulación creativa • Juegos y actividades para romper patrones de pensamiento rutinarios. • Aplicación de técnicas como role storming y mind mapping. • Ejercicio práctico: resolución creativa de un problema cotidiano en equipos.	4	12
4	Módulo 4: Innovación colaborativa en proyectos grupales • Métodos para integrar ideas diversas en soluciones innovadoras. • Estrategias para fomentar la co-creación en equipos. • Dinámica práctica: diseño de un prototipo grupal basado en ideas colaborativas.	4	16

5	Módulo 5: Liderazgo y facilitación de la creatividad en grupos • Rol del facilitador/líder en equipos creativos. • Técnicas para mantener el enfoque y la motivación grupal. • Ejercicio práctico: simulación de liderazgo en una dinámica de innovación.	4	20
6	Módulo 6: Evaluación y presentación de proyectos creativos • Preparación de propuestas creativas para resolver problemas reales. • Presentación grupal de proyectos finales. • Retroalimentación y reflexión sobre el proceso creativo.	4	24

Cantidad de Encuentros	Cantidad de horas reloj por Encuentro	Frecuencia
6 (seis)	2 horas	1 sincrónico semanal

Fecha y horario	
Inicio: Viernes 3 de octubre	Horario: 13:00 hs.

Características del Certificado			
Asistencia	Aprobación	Con certificado	Sin certificado
75 % de asistencia	Trabajo final integrador	Si	