

TALLER INTEGRAL DE PODCAST

Para Docentes - UdeMM

El **podcast** se ha consolidado como una herramienta poderosa, accesible y versátil para comunicar ideas, compartir conocimientos y conectar con diversas audiencias.

Este taller propone un acercamiento práctico y reflexivo al universo del podcasting, entendiendo su potencial no solo como recurso educativo, sino también como un medio estratégico de comunicación en cualquier ámbito profesional.

A lo largo de cuatro encuentros, los participantes explorarán las claves narrativas y técnicas para diseñar, producir y difundir contenidos sonoros con identidad propia. El podcast permite construir relatos desde lo académico, lo institucional o lo personal, generando puentes con comunidades dentro y fuera del aula.

Objetivos del taller:

- Comprender el valor del podcast como herramienta de comunicación profesional y educativa.
- Adquirir nociones básicas de producción sonora: guion, grabación, edición y publicación.
- Explorar formatos narrativos y ejemplos inspiradores de diferentes disciplinas.
- Diseñar un proyecto sonoro propio, adaptable a su campo de enseñanza o investigación.

Este espacio está pensado para docentes de todas las áreas que quieran experimentar con el lenguaje sonoro, abrir nuevas formas de expresión y enriquecer su práctica profesional a través del podcasting.

DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS

1. Comprender el valor del podcast como herramienta de comunicación profesional y educativa

En este primer eje, se propone reflexionar sobre el lugar del sonido en la cultura digital contemporánea y el auge del podcast como formato de comunicación directa, flexible y accesible.

Se abordará cómo el podcast ha dejado de ser un espacio exclusivo del entretenimiento o el periodismo para convertirse en una herramienta clave en la difusión de saberes, la divulgación científica, la comunicación institucional y la formación académica.

Los docentes explorarán cómo este medio puede ampliar el alcance de sus contenidos, acercarse a nuevas audiencias y posicionarse profesionalmente.

2. Adquirir nociones básicas de producción sonora: guion, grabación, edición, compaginación y publicación

Este objetivo se orienta a brindar las herramientas esenciales para que cada participante pueda desarrollar un producto sonoro desde cero.

Se trabajará el proceso completo de producción de un podcast: desde la idea, guion, la elección del tono narrativo, hasta la grabación con herramientas accesibles (utilizando el celular), la edición básica con software gratuito REAPER y la publicación en plataformas (SoundCloud, Spotify, YouTube.)

La intención es desmitificar el proceso técnico y demostrar que es posible producir contenido sonoro de calidad sin necesidad de equipos profesionales.

Acercarse a las herramientas de IA y hacer que ellas trabajen para nuestro objetivo y no al revés

3. Explorar formatos narrativos y ejemplos inspiradores de diferentes disciplinas

Aquí se propone un recorrido por distintos formatos de podcast — conversacionales, documentales, educativos, narrativos, monólogos, entrevistas, entre otros— analizando ejemplos concretos vinculados a diversas áreas del conocimiento.

A partir de esta exploración, se invitará a los docentes a pensar cuál podría ser el estilo más adecuado para su voz, su disciplina y sus objetivos comunicacionales. Se estimulará la creatividad, el juego con la palabra y el uso del sonido como recurso expresivo.

Veremos como se puede utilizar la música y las imágenes desde su aspecto artístico y legal.

4. Diseñar un proyecto sonoro propio, adaptable a su campo de enseñanza o investigación

Como cierre del proceso, cada docente es invitado a crear un boceto de proyecto de podcast que dialogue con su práctica profesional: puede ser un recurso educativo para sus estudiantes, un canal de divulgación de investigaciones, un espacio de conversación con colegas o una propuesta institucional.

La idea es que el producto sea realizable, significativo y adaptable a su contexto. Se brindará acompañamiento para definir objetivos, públicos, tono, frecuencia, duración y plataformas de publicación.

Taller de Podcast: Herramientas Sonoras para la Comunicación Profesional, dirigidos a docentes de todas las disciplinas,

Modalidad: Presencial.

Duración: 4 encuentros de 2:30 cada uno.

TALLER DE PODCAST (De la IDEA a la PUBLICACION)

Duración por encuentro: 2.30 hs – Total 10 horas

MODALIDAD – PRESENCIAL

Armar un grupo de Whatsapp para consultas solamente

ENCUENTRO 1

TEÓRICO – 60 minutos

¿Qué les motiva a realizar este taller?

¿Qué es el podcast?, ¿Para qué sirve? (Ejemplos)

¿Qué herramientas necesito?

CPU escritorio o notebook, Teléfono móvil,

Parlantes (pasivos – activos),

Auriculares (In-Ear, On-Ear, Over-Ear).

Micrófonos (Dinámicos – Condensadores, Corbateros)

Filtros (Anti-Pop – Anti-viento)

Editor de Audio Digital “REAPER”, ¿Qué es un DAW?

IDEA: definir que queremos comunicar

EL GUION: Organizar la idea

PRE PRODUCCION: con que contamos

¿Qué es el SONIDO? (Desde la física, Desde lo Sensorial)

SONIDO ANALOGICO y DIGITAL

PRÁCTICO – 60 minutos

REAPER (Descarga e Instalación) - Descripción áreas de trabajo.

PISTA AUDIO (características)

LÍNEA DE TIEMPO (utilidades)

MULTIPISTA. (usos)

INSERTAR Canal de Audio, Canal Master

HERRAMIENTAS 1: Mover, Cortar y Pegar.

EDITAR y COMPAGINAR.

PREGUNTAS GRALES – 30 minutos

TP1

ENCUENTRO 2

TEÓRICO

FRECUENCIAS (Hz)

ECUALIZACION (Controlar los volúmenes de frecuencias)

PRESION SONORA (dB)

FORMATOS (Radio – Podcast)

ARTISTICA (Apertura, Separadores, Cierre, Institucionales, Marcas sonoras)

BANDA SONORA (Narración, Música)

EFFECTOS (Aplicados, Abstractos, Evocativos)

ENVOLVENTES (Automatizaciones básicas)

PRODUCCION (del podcast)

EL GUION (Ordenar todos los elementos narrativos: Off Narrativo, Corte Testimonial, Efecto sonoro; Efecto de audio, Música o Textura de fondo)

HI-Q MPE (FREE) – (App de grabación Gratuita para Android)

ATUBE CATCHER – (Software de descarga de audio para CPU)

SONU (Inteligencia Artificial de Música)

PLATAFORMAS DE PUBLICACION (SoundCloud, Spotify)

PRÁCTICO

CREAR CARPETA DE PROYECTO (Reaper)

ROTULADO (De los archivos que voy a utilizar en el proyecto)

GRABACION CON EL TELEFONO (Hi-Q MP3 – Free, App Gratuita para Android)

MANEJO DE AUDIOS (Del Teléfono Android a la Computador)

CANALES (Narrativo – Musical – Efectos)

CANAL MASTER (La sumatoria de las amplitudes sonoras)

GUARDAR PROYECTO

HERRAMIENTAS: Cortar, Mover, Pegar, Unir, Seleccionar

ECUALIZADOR: como utilizarlo

PREGUNTAS GRALES – 30 minutos

TP2

ENCUENTRO 3

TEÓRICO

FORMATOS: Entrevista, Reportaje, Documentales, Ficción, Opinión, Historia, Humor, Música, Divulgación Profesional, Misterios, Etc.

TRABAJAR SOBRE LAS PROPUESTAS DE LOS PARTICIPANTES: que analicemos los proyectos de podcast en clase.

ESCUCHA ANALÍTICA: Diversos estilos de Podcast.

BANDA SONORA: Música, Texturas, Efectos sonoros.

LA VOZ: Tratamiento en edición, la forma narrativa, Filtro y Antipop

LOS PLANOS SONOROS: espacialidad, presencia, ambientes.

PANORAMIZACIÓN: movimiento en los canales estéreos.

ENVOLVENTE DE PANORAM

MÚSICA e IMAGEN: Producciones con Derechos de Autor

TEXTOS: Los diversos textos que necesitaremos para la publicación, desde la portada, los créditos, la síntesis del contenido, contactos.

IA: Producir música en inteligencia artificial. (SUNO)

PRÁCTICO

NORMALIZAR AUDIOS: Como controlar los picos de saturación (0dB)

MÚSICA APLICADA: Cortinas musicales para diversos formatos.

EFFECTOS: Evocativos o Abstractos. Diversos tipos y estilos.

FOLEY: Creación de sonidos cotidianos o ambientales que se añaden a la producción para ayudar a la narrativa sonora.

PLANOS SONOROS: trabajar movimientos espaciales y trabajos de ecualización.

RENDERIZAR: hacer la mezcla final de todos los audios que componen el proyecto.

PREGUNTAS GUALES – 30 minutos

TP3

ENCUENTRO 4

TEÓRICO

PRESENTAR en CLASE cada uno de los PODCAST.

COMENTAR las dificultades en el proceso de PRE PRODUCCION, REALIZACION.

Repaso general de los contenidos Teóricos

PUBLICAR: como hacer y que necesitamos (Audio final, Imagen de publicación, Textos)

FRECUENCIA DE PUBLICACION: definir los tiempos de publicación, mantenerlos, cumplir con lo prometido a la audiencia.

REDES DE CONTACTO:

EPIDEMIC SOUND: Plataforma paga de música y efector de alta calidad con derechos exclusivos de uso.

REPASO GENERAL

FINAL DEL TALLER