



UdeMM
Universidad de la
Marina Mercante

UNIVERSIDAD DE LA MARINA MERCANTE
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

CURSO:

Comunicar con responsabilidad en la Era Digital

Comunicación, derecho y nuevas tecnologías: Todas las herramientas para comunicar con responsabilidad

PROGRAMA

Objetivo general

Brindar herramientas para comprender la relación entre la **justicia**, los **medios de comunicación** y las **nuevas tecnologías**, desarrollando competencias para **comunicar información jurídica** con rigor técnico y lenguaje accesible, incorporando el impacto de las redes sociales, el derecho digital y los delitos informáticos.

MÓDULO I

JUSTICIA, MEDIOS Y COMUNICACIÓN JUDICIAL

Objetivos

- Comprender la relación entre Poder Judicial y medios
- Analizar cómo se construye la noticia judicial
- Identificar las responsabilidades éticas y jurídicas del periodista

Contenidos

UNIDAD 1

- ¿Qué es la comunicación judicial?
- El interés público
- Derecho a la información
- Libertad de expresión
- Libertad de prensa
- Derecho a réplica
- Secreto de sumario
- Publicidad de los actos judiciales



UNIDAD 2

La noticia judicial

- Fuentes
- Expedientes
- Sentencias
- Denuncias
- Filtraciones
- Off the record

UNIDAD 3

Cobertura de casos penales

- Presunción de inocencia
- Debido proceso
- Protección de víctimas
- Menores de edad
- Violencia de género
- Femicidios
- Corrupción

Casos prácticos

Análisis de la cobertura mediática de:

- Caso Loan
- Caso Báez Sosa
- Caso Nisman
- Caso Lucio Dupuy

Taller

Los alumnos deberán transformar una sentencia judicial en una noticia televisiva de dos minutos

MÓDULO II

DERECHO EN LAS REDES SOCIALES Y DELITOS INFORMÁTICOS

Objetivos

Analizar el funcionamiento jurídico de internet y las responsabilidades derivadas del uso de plataformas digitales.

Contenidos



Derecho digital

- Internet como espacio jurídico
- Redes sociales
- Influencers
- Inteligencia Artificial
- Derecho al honor
- Derecho a la imagen
- Protección de datos personales
- Identidad digital

Delitos en redes

- Ciberacoso
- Grooming
- Sextorsión
- Phishing
- Estafas digitales
- Fake news
- Deepfake
- Robo de identidad
- Difusión no consentida de imágenes

Marco legal argentino

- Constitución Nacional
- Código Penal
- Ley 26.388
- Ley 26.904 (Grooming)
- Responsabilidad civil

MÓDULO III

CONVENCIÓN DE BUDAPEST Y CIBERCRIMEN

Objetivos

Comprender la cooperación internacional frente al delito informático y el impacto de la Convención de Budapest en el derecho argentino.

Contenidos

Introducción

- Historia de la Convención
- Objetivos
- Adhesión argentina



- Cooperación internacional

MÓDULO IV

CONDUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN JUDICIAL

Objetivos

Capacitar a los alumnos para comunicar contenidos jurídicos mediante televisión, *streaming* y redes sociales con claridad, precisión y responsabilidad.

Contenidos

Comunicación audiovisual

- Lenguaje televisivo
- Storytelling
- Construcción de agenda
- Producción periodística
- Cobertura en vivo
- Entrevistas

El conductor

- Manejo de cámara
- Improvisación
- Comunicación verbal
- Comunicación no verbal
- Manejo del tiempo
- Liderazgo en el estudio

Entrevistas judiciales

Cómo entrevistar:

- Jueces
- Fiscales
- Abogados
- Víctimas
- Funcionarios
- Especialistas

Tratamiento responsable

- Información sensible
- Violencia
- Delitos sexuales
- Menores

- Protección de identidad
- Derecho al olvido
- Desinformación
- Fac cheeking

Comunicación en *Streaming*

- Podcast
- YouTube
- Twitch
- Tik Tok Live
- Instagram Live

Trabajo práctico final

Los estudiantes (de manera individual o en grupos e no más de 6 alumnos) deberán desarrollar un **proyecto sobre un tema libre vinculado a las redes sociales**, integrando los contenidos abordados durante el curso desde una perspectiva jurídica y comunicacional.

El trabajo podrá consistir en un análisis, investigación o propuesta aplicada, abordando alguno de los siguientes ejes:

- Libertad de expresión en redes sociales
- Delitos informáticos y redes sociales
- Fake news y responsabilidad jurídica
- Influencers y responsabilidad legal
- Inteligencia Artificial y generación de contenidos
- Protección de datos personales
- Derecho al honor y derecho a la imagen
- Ciberacoso, grooming o sextorsión
- Cobertura mediática de procesos judiciales en redes
- El impacto de las redes sociales en la administración de la justicia

Presentación: Exposición escrita en el que los estudiantes fundamenten el tema elegido utilizando doctrina, legislación, jurisprudencia y bibliografía pertinente. Esta instancia permitirá evaluar la capacidad de integrar los conocimientos adquiridos durante los cuatro módulos del programa.