



UdeMM
Universidad de la
Marina Mercante

Extensión Universitaria
Dirección de Capacitación y Servicios

Diplomatura en Marketing y Gestión Deportiva

Fundamentación:

El Diplomado en Marketing y Gestión Deportiva ofrece una formación especializada que integra tanto los fundamentos teóricos como las aplicaciones prácticas esenciales para comprender y dominar las dinámicas del marketing y la gestión dentro del sector deportivo. A través de una enseñanza impartida por docentes con amplia experiencia, el programa está articulado para conectar el aprendizaje académico con la realidad del mercado, facilitando el desarrollo de habilidades que permiten a los participantes adaptarse eficazmente a un entorno en constante evolución.

Este programa está cuidadosamente estructurado para brindar un conocimiento actualizado y profundo que abarca desde las bases del marketing deportivo hasta las estrategias avanzadas de gestión y liderazgo. La combinación de clases presenciales, masterclasses con profesionales destacados y actividades prácticas como visitas técnicas y análisis de casos reales dota a los estudiantes de una perspectiva integral y aplicada, imprescindible para desenvolverse con éxito en la industria deportiva. Estas experiencias enriquecedoras permiten que los participantes no solo aprendan conceptos, sino también cómo aplicarlos de manera innovadora y estratégica en contextos reales.

El propósito central del diplomado es formar profesionales integrales que no solo identifiquen oportunidades de negocio dentro del deporte, sino que también diseñen estrategias efectivas para aprovecharlas. Además, capacita a los estudiantes para anticipar cambios del mercado, optimizar recursos de manera eficiente y analizar información con criterio para tomar decisiones acertadas. De esta forma, se impulsa el desarrollo de proyectos y organizaciones deportivas capaces de crecer sosteniblemente e impactar positivamente en el sector, respondiendo a las demandas globales y contribuyendo a la innovación continua en la industria.

Objetivos:

Objetivos:

- Formar profesionales integrales capaces de conceptualizar, diseñar y aplicar estrategias de marketing y gestión adaptadas al entorno deportivo.
- Capacitar para identificar oportunidades emergentes y anticipar cambios en la industria deportiva con una visión estratégica.
- Optimizar la utilización de recursos financieros, humanos y tecnológicos para maximizar el impacto y la sostenibilidad de proyectos deportivos.
- Fomentar el análisis crítico de datos e información para la toma de decisiones fundamentadas.
- Desarrollar competencias para la gestión eficaz de marcas, patrocinio, instalaciones y eventos deportivos, con un enfoque en innovación y sostenibilidad.

Destinatarios:

- Exdeportistas que buscan reciclarse profesionalmente y especializarse en la gestión y marketing en el deporte.
- Profesionales del sector empresarial que desean incursionar o profundizar en la industria del deporte.
- Estudiantes y profesionales que desean complementar su formación con conocimientos específicos en marketing deportivo y gestión deportiva.
- Directivos y empleados de organizaciones deportivas que necesitan actualizar y reforzar sus competencias.

C.V. breve de/los disertantes:

Gerardo Javier Molina es Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Cuenta con especializaciones en Calidad de Servicio (Disney University) y Negociación y Resolución de Conflictos (Harvard Graduate School of Education).

Ha ejercido cargos gerenciales en empresas como Movicom – Bell South y presidido Euromerica Sport Marketing. Es profesor titular en diversas universidades, incluyendo la Universidad Europea de Madrid y la Universidad de Lomas de Zamora, y ha sido reconocido internacionalmente como

pionero en marketing deportivo en Latinoamérica. Además, es autor de 17 libros publicados en más de 30 mercados y Speaker internacional.

Gerardo Javier Molina, con amplia trayectoria en cargos gerenciales y académicos, con su experiencia práctica y teórica aporta un enfoque enriquecido al diplomado, combinando liderazgo académico y conocimiento de la industria deportiva.

Metodología:

El diplomado adopta un enfoque pedagógico teórico-práctico, promoviendo:

- Clases presenciales dinámicas con docentes expertos y contenido actualizado.
- Masterclases específicas con profesionales destacados del deporte y el marketing.
- Visitas técnicas y actividades out-door que facilitan la conexión con el entorno real del deporte.
- Trabajos colaborativos y resolución de casos prácticos para consolidar el aprendizaje.
- Evaluación continua basada en la participación, entrega de trabajos prácticos y un proyecto final integrador.
- Uso de tecnologías y plataformas digitales complementarias para apoyo y recursos de aprendizaje asincrónico.

Total de horas:

- Horas sincrónicas: 48 horas (4 horas semanales, un encuentro por semana).
- Horas asincrónicas: actividades formativas complementarias para profundización y estudio.

Unidades		Hs. Parc.	Hs. Acum.
Módulo 1:	Marketing Deportivo	4	4
Módulo 2:	Gestión Estratégica	4	8
Módulo 3:	Gobernanza en el Deporte	4	12
Módulo 4:	Gestión de Personas	4	16
Módulo 5:	Gestión Financiera	4	20

Módulo 6:	Innovación y Emprendimiento	4	24
Módulo 7:	Dirección Comercial	4	28
Módulo 8:	Gestión de Instalaciones Deportivas	4	32
Módulo 9:	Gestión de Eventos Deportivos	4	36
Módulo 10:	Patrocinio Deportivo	4	40
Módulo 11:	Medios de Comunicación Deportivos	4	44
Módulo 12:	Transformación Digital	4	48

Cantidad de Encuentros	Cantidad de horas reloj por Encuentro	Frecuencia
12 encuentros	4 horas	semanal

Equipamiento:

Meet y Aula Virtual (Moodle)

La formación utiliza plataformas digitales modernas como Meet para encuentros virtuales y Moodle para la gestión del aula virtual, facilitando el acceso a contenidos, trabajos y comunicación entre participantes y docentes.

Características del Certificado			
Asistencia	Aprobación	Con certificado	Sin certificado
75 %	Trabajo Final de Diplomado	Sí Se entrega certificado oficial al cumplir con al menos 75% de asistencia y la aprobación del trabajo final de diplomado, reconociendo la formación recibida y las competencias adquiridas.	