



UdeMM
Universidad Privada

APELLIDO Y NOMBRE: Aarón Binenfeld

FORMACIÓN ACADÉMICA:

- Perito Comercial especializado en Administración de Empresas.
- Licenciado en Relaciones Públicas por la Universidad John F. Kennedy.
- Taller N° 1 “Formación Pedagógica” 16 Hs. Cátedra, Universidad John F. Kennedy.
- Curso “El Rol Docente” 16 Hs. Cátedra, Universidad John F: Kennedy.
- Curso “Estrategias Áulicas” 16 Hs. Cátedra, Universidad John F: Kennedy.
- Curso “Herramientas Áulicas-Evaluación” 16hs. Cátedra Universidad John F. Kennedy.
- Curso “Modelo Tutorial Autoabastecido” 16hs. Cátedra Universidad John F. Kennedy.
- Curso “Trabajo Final Integrador” 16hs. Cátedra. Universidad John F. Kennedy.
- Curso el Rol del Profesor Tutor 4 Hs. Cátedra, Universidad de Belgrano.
- Curso virtual de “Tutor Virtual” Universidad John F. Kennedy 2013.

ANTECEDENTES ACADÉMICOS:

- Coordinó el Taller Docente “El Rol del Docente de Relaciones Públicas” UADE (Universidad Argentina de la Empresa), Buenos Aires 2004.
- Dictó el Curso para Docentes “Estrategias Pedagógicas para Relaciones Públicas” Universidad de Belgrano, Buenos Aires 2004.
- Diseñó y dictó el curso para docentes “Workshop de Relaciones Públicas”, Rosario 2013.
- Ex integrante de Tribunal de Tesina, Universidad de Belgrano.
- Ex integrante del Tribunal para Evaluación de Profesores Universidad de Belgrano.
- Ex integrante del Tribunal de trabajos finales Integradores, Universidad John F. Kennedy

- Evaluador Externo de Tesis de Posgrado, UADE.
- “Cuadernos del Primer Foro Académico de Ciencias de la Comunicación 2008” Título “Nuevos alcances para la Profesión?” **ISBN 978-987-519-142-6**, fecha de catalogación: 21-07-2009. UADE.
- e-Book “Selecciones de Relaciones Públicas” Capitulo: Alcances de Relaciones Públicas”, Editor: Consejo Profesional de Relaciones Públicas, ADUGREP, **ISBN 978-987-26106-1-6 CDD 659**, Fecha de catalogación 18/07/12.
- e-Book “Manual Digital de Relaciones Públicas con Ejercicios”, 10 Capítulos y Coordinador de la Publicación. Aarón Binenfeld. 1ª Edición Digital 250 Páginas. Editor: Consejo Profesional de Relaciones Públicas. **ISBN 978-987-26106-2-3**, Fecha de catalogación: 17/06/2013.
- Libro “Comunicación para la incidencia” Capitulo: Ceremonial y glosario de eventos. 1ª Edición 130 Páginas. Editor Centro de Comunicación la Crujía. **ISBN: 978-987-28077-1-9**. Buenos Aires 2013.

Acreditados más de 30 Cursos, Congresos, Jornadas, Seminarios y Simposios de la profesión y 6 Papers Digitales.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

- 2000/2014 Profesional Independiente Imagen Corporativa y Comunicaciones Agropecuarias.
- 1998/2010 Asesor de Comunicaciones Protectores Biblioteca Nacional.
- 1997/2006 Consejo Profesional de Relaciones Públicas
Cargos: Gerente, Tesorero, Presidente y Presidente Comisión Educación.
- 1996/2000 Universidades P. Argentinas
Cargo: Director.
- 1994/1995 Grupo Pionero Guadalajara (México)
Cargo: Asesor de Comunicación.
- 1983/1984 Ministerio del Interior (Elecciones Nacionales)
Cargo: Coordinador de Relaciones Públicas.
- 1977/1993 Correo Argentino
Cargos: Gerente de Filatelia, Secretario Comisión Nacional Asesora, Decreto 3036/79 y Gerente de Relaciones Públicas.
- 1974/1976 Secretaría de Comunicaciones de la Nación.

- Más de 10 premios Nacionales e Internacionales y una Condecoración de Jefe de Estado.

MATERIAS DICTADAS:

- Introducción a las Relaciones Públicas.
- Habilitación Profesional.
- Ceremonial.
- Comunicaciones Ambientales, Financieras y Agropecuarias.